

# Projektbeschreibung kundennutzen.ch

## Dieses Portal

ist ein praxisnahes Online-Marketing-Magazin zum Thema Kundennutzen für Websites.

Kundennutzen ist der zentrale Erfolgsfaktor für Websites. In diesem Online-Marketing erfahren Leser Tipps und Tricks für KMU rund um Online-Marketing mit dem Schwerpunkt Website-Promotion.

Das Magazin teilt sich in drei Rubriken auf:

- Nützliche Checklisten vermitteln Tipps, Tricks und Denkansätze.
- Längere Fachartikel geben wertvolle Hilfe.
- In der Rubrik Websites werden fast täglich neue und redesignete Schweizer und Liechtensteiner Internetauftritte vorgestellt. Zusätzlich werden einheimische Internet-Agenturen vorgestellt.

## Zur Technik der Website

- Der Internetauftritt wurde Ende 2001 online gestellt. Im Jahr 2006 erfolgte ein komplettes Redesign.
- Die Website arbeitet in der Rubrik „Websites“ mit einer MySQL-Datenbank und der Programmiersprache PHP.
- Jede Seite des Auftritts wurde für den Ausdruck optimiert.
- Neuheiten auf dem Portal lassen sich via E-Mail abonnieren.
- Der Seitencode sowie die CSS-Definitionen entsprechen 100% den Regeln des internationalen W3C-Standards.
- Mittels diverser Online-Marketing-Massnahmen wird der Auftritt bekannt gemacht. Das Web wird konsequent verlinkt. Der aktuelle PageRank lautet 4.



www.task-force.ch

Weitere Informationen zur Website erhalten Sie bei:

Walser Organisation

Taschenstr. 4

CH - 9410 Heiden

Tel. ++41 / 71 / 890 01 90

info@task-force.ch

<http://www.task-force.ch>

Wir helfen unseren Kunden ihren Internetauftritt mit den darin enthaltenen Produkten und Dienstleistungen besser zu vermarkten. Wir analysieren Websites auf ihre Benutzerfreundlichkeit in technischer, optischer und marketingmässiger Hinsicht.

- ✓ Internet-Dienstleistungen
- ✓ Website-Expertisen
- ✓ eMarketing-Module
- ✓ Website-Tuning

Stand: 11.12.2006

[www.task-force.ch](http://www.task-force.ch)