

Wie man einen Screenshot erstellt

Screenshots oder Hardcopies sind Bildschirmfotos. Für was können Screenshots verwendet werden? Wie erstellt man überhaupt einen Screenshot?

Screenshots werden verwendet für

- Kursunterlagen zum Erlernen eines Computer-Programmes (Tutorials).
- Prospekte z. B. für eine käufliche Software.
- die Protokollierung eines Software-Fehlers.
- das Kopieren von Informationen aus Programmen, in denen es keine Speichern-Funktion gibt.
- als Beweisfotos.

Es gibt grundsätzlich drei verschiedene Möglichkeiten einen Screenshot zu erstellen.

Tipp mit Windows XP-Bordmitteln

1. Sie haben das gewünschte Fenster mit dem entsprechenden Inhalt offen.
2. Drücken Sie die Taste
 - a) PRINTSCREEN (fotografiert den gesamten Bildschirm)
 - b) oder ALT PRINTSCREEN (fotografiert das gerade aktuelle Fenster)
3. Öffnen Sie Ihre Textverarbeitung oder ein Bildbearbeitungsprogramm.
4. Verwenden Sie den Befehl BEARBEITEN - EINFÜGEN und Sie haben Ihren Screenshot.

Tipp mit Bildbearbeitungsprogrammen

Diverse Bildbearbeitungsprogramme beinhalten oftmals auch eine Möglichkeit einen Screenshot zu erstellen. Der Vorteil dieser Programme ist, dass man jeweils einen individuellen Bildschirmausschnitt fotografieren kann. Nach dem Aufrufen des jeweiligen Programmes kann die Screenshot-Funktion jeweils mit einer speziellen Tastenkombination gestartet werden.

Beispiel mit dem Programm PhotoImpact Version 10:

Aufrufen des Programmes per DATEI - BILDSCHIRMAUFNAHME - START.

Anschliessend kann in jedem Programm per CTRL F11 ein beliebiger Ausschnitt fotografiert werden.

Externe Programme

Die dritte Variante ist der Einsatz von speziellen Screenshot-Programmen, die jeweils etwas mehr leisten können. In dieser Sparte gibt es diverse Programme in Form von Free- und Shareware. Hier sei zum Beispiel das Programm Snagit genannt.

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

Walser Organisation

Lebau 1084

CH - 9428 Walzenhausen

Tel. ++41 / 71 / 890 01 90

info@task-force.ch

<http://www.task-force.ch>

Die Task-Force hilft ihren Kunden den Internetauftritt mit den darin enthaltenen Produkten und Dienstleistungen mit Website-Promotion-Massnahmen besser zu vermarkten. Sie analysiert Websites auf ihre Benutzerfreundlichkeit in technischer und marketingmässiger Hinsicht.

- ✓ Website-Analyse
- ✓ Website-Optimierung
- ✓ Website-Pflege
- ✓ Website-Beratung
- ✓ Website-Promotion

Stand: 20.08.2010

Diese Checkliste ist Freeware. Sie können die Datei unentgeltlich Ihren Freunden und Bekannten weitergeben, es auf Ihrer Webseite zum kostenlosen Download anbieten, es als Bonus zu Ihren Produkten anbieten, auf anderen Datenträgern veröffentlichen, etc.

Voraussetzung für die Weitergabe ist, dass immer nur die unveränderte Originaldatei weitergegeben wird und der Inhalt in keiner Weise verändert wird. Die Weitergabe gegen Entgelt ist ausdrücklich untersagt. Reproduktion, auch auszugsweise, nur unter Verwendung der Quellenangabe <http://www.kundennutzen.ch>

www.task-force.ch