

# Surfer-Vokabular

Der Internetneuling wird beim Surfen mit einer Fülle von Fachbegriffen überhäuft. In der Folge eine Erklärung über die allerhäufigsten und gebräuchlichsten Begriffe.

<b>Begriff</b>	<b>Erklärung</b>
ADSL	Steht für Asymmetrical Digital Subscriber Line und bezeichnet ein Breitbandverfahren, welches die vorhandene Festnetztelefonleitung benutzt. Damit surfen Sie also schnell und zum Einheitstarif ohne Zeitdruck.
AGB	Die allgemeinen Geschäftsbedingungen treffen Sie vor allem in Online-Shops an.
Alias	So eine Art Übernamen. Wenn Sie z. B. an einem Chat teilnehmen, können Sie sich einen Übernamen wie „James Bond“ aneignen.
Blog	Blog ist die Kurzform von Weblog. Die Bezeichnung Weblog setzt sich zusammen aus „Web“ und „Log“. Log kommt von Logbuch und meint eine journalartig geführte Aufzeichnung von Ereignissen. Blog wirkt popiger und frecher und ist eher umgangssprachlich. Leute, die ein Weblog schreiben, nennt man Blogger. Beispiel: <a href="http://www.nutzen.ch">www.nutzen.ch</a>
Bookmark	Englischer Begriff für Lesezeichen. Hilfsmittel, um im Browser schnell wieder eine bestimmte Webseite zu finden, analog zu einem Lesezeichen in einem Buch.
Browser	Jenes Programm, mit dem Sie surfen, also z. B. Mozilla Firefox, Internet Explorer, Safari, Google Chrome oder Opera. Damit „brausen“ Sie gewissermassen durch das Web.
Cache	Ein besonderer Speicher im Browser, der zum Zwischenspeichern von Internetseiten verwendet wird. So richten z. B. Browser einen Cache auf der Festplatte des Users ein, um die Ladezeiten zu reduzieren. Beim Zugriff auf eine Webseite prüft der Browser zunächst, ob bereits eine Version im lokalen Cache liegt, und vergleicht dann die Webseite auf etwaige Änderungen.
Chat	Software mit der Sie sich via Tastatur (und/oder auch via Mikrofon und Lautsprecher) mit anderen Anwendern unterhalten können.
Cookie	Keks. Kleine Informationschips, die von einer Website im Browserverzeichnis angelegt werden. Sie dienen insbesondere dazu, einen Anwender bei einem erneuten Besuch auf einer Website wieder zu erkennen.
Download	Herunterladen einer Datei vom Internet auf Ihren eigenen Computer.
Egogooglen	Suche in der Suchmaschine Google nach sich selbst, z. B. „Klaus Richter“ Zürich
FAQ	Steht für Frequently Asked Questions und ist eine Liste mit häufig gestellten Fragen und deren Beantwortung. FAQs finden Sie vor allem auf grösseren Websites. Bevor Sie fragen, lesen Sie diese Liste durch. Ggf. finden Sie hier die Lösung für Ihr Anliegen.
Favorit	Synonym von Bookmark.

www.task-force.ch

<b>Begriff</b>	<b>Erklärung</b>
Flash	Software mit der man aufregende Animationen erstellen kann. So genannte Flash-Intros beinhalten oft eine Firmenvorstellung. Das Herunterladen einer Flashshow dauert oft ein Weilchen.
Flatrate	Internetzugriff zum Pauschaltarif.
Forum	Diskussionsort im Internet. Anwender stellen Fragen und andere helfen so gut wie möglich.
Frame	Mit einem Frame (Rahmen) können mehrere Internet-Seiten auf dem Bildschirm angezeigt werden. Ggf. lassen sich die einzelnen Seiten dann auch einzeln scrollen (bewegen). Frames gelten als out.
Freebies	Gratis-Angebote, die Surfer auf eine Website locken.
Googlen	Synonym fürs Suchen in einer Suchmaschine. Dieses Wort ist deshalb entstanden, weil die Suchmaschine Google so populär ist.
Homepage	Wird von Laien oft als Begriff für einen Internetauftritt verwendet. Genau genommen ist es nur die erste Seite eines Internetauftritts, die Startseite.
HTML	Abkürzung für Hyper Text Markup Language. Enthält Formatierungsanweisungen für die klassischen Internetseiten. HTML ist keine Programmiersprache, sondern lediglich eine Seitenbeschreibungssprache.
Impressum	Im Impressum stehen Informationen über die Betreiber eines Internetauftritts.
IP-Adresse	Eindeutige Identifikationsnummer eines Rechners im Internet.
Lesezeichen	Deutsches Synonym von Bookmark.
Login	Das Login ist eine Benutzerkennung, die Sie in Passwortbereichen brauchen. Zum Login gehört auch ein dazugehöriges Passwort.
Meta-Suchmaschine	Eine Meta-Suchmaschine sucht nicht selbst, sondern lässt suchen. Die von Ihnen gesuchten Begriffe werden an mehrere konventionelle Suchmaschinen weitergeleitet. Die Ergebnisse werden dann eingesammelt und nach einem eigenen Sortierschlüssel wieder ausgegeben.
Netikette	Zusammensetzung aus Net und Etikette. Ein Netz-Knigge für angemessenes und anständiges menschliches Verhalten im Internet.
Newbie	Dieser Begriff kennzeichnet einen Internetneuling.
Newsletter	Newsletter sind periodisch versendete E-Mails an eine mehr oder weniger gleichbleibende Gruppe von Adressaten. Sie beinhalten meist kurze Meldungen, z. B. Unternehmens- oder Produktnachrichten zu bestimmten Themen. Per Link gelangt der Empfänger ggf. zu ausführlichen Berichten oder Angeboten auf Webseiten.
PDF	Die Abkürzung PDF steht für „Portable Document Format“ und ist ein häufig anzutreffendes Dateiformat. Zum Betrachten dieser Dateien brauchen Sie einen Plug-In (Adobe Acrobat Reader).
Portal	Eine virtuelle Plattform für ein bestimmtes Thema oder Branche. Hier treffen sich Menschen mit gemeinsamen Interessen.
Posten	Einen Beitrag in einem Diskussionsforum leisten resp. einen Beitrag in einer Mailing-Liste oder einem Blog schreiben.

<b>Begriff</b>	<b>Erklärung</b>
Plug-In	Zusatzprogramm im Browser, um spezielle Dateiformate auswerten zu können oder zusätzliche Fähigkeiten zu erwerben.
RSS	Steht für Really Simple Syndication. RSS erlaubt Internetanwendern mit einem geeigneten Leseprogramm, Inhalte aus dem Internet automatisch abzurufen. RSS ist ein standardisiertes Datei-Format zur einfachen Weitergabe von Web-Inhalten. Auf vielen Websites signalisieren Logos wie RSS oder XML eine RSS-Datei. Das Logo ist ein Verweis auf die URL der RSS-Datei. Diese Datei enthält eine Auflistung der Inhalte; entweder nur ein Auszug des Inhaltes mit einem Link zum Beitrag oder den gesamten Beitrag.
Sitemap	Inhaltsverzeichnis eines Internetauftritts. Zeigt mehr oder weniger auf einen Blick die Struktur einer ganzen Website an.
Skip Intro	Einige Websites haben auf der Startseite eine Animation, welche mit der Software Flash gemacht wurde. Falls Sie diese Animation schon mal gesehen haben, resp. nicht sehen wollen, können Sie mit einem Klick auf „Skip Intro“ diese Animation einfach überspringen.
Skype, skypen	Software mit der Sie über das Internet telefonieren können. Per Skype können Sie mittels einer Webkamera auch Ihren Gesprächspartner sehen.
Smiley	Gefühlsregungen via Tastatur zeigen, z. B. :- ) :-((
Spam	Lästige und unverlangte Werbe-E-Mail. Synonyme: UCE, Junk Mail, Werbemüll.
Suchkatalog	Ermöglicht die Suche nach Informationen im Internet anhand von Themenrubriken.
Suchmaschine	Ermöglicht die Suche nach Informationen im Internet anhand von Stichwörtern. Beispiele: www.google.ch oder www.bing.ch.
Tabs	Tabs sind diverse Arbeitsblätter resp. Reiter in einem Browser. Jeder dieser Tabs kann eine andere Internetadresse anzeigen. So kann der Surfer gelegentlich von Reiter zu Reiter springen.
URL	Steht für Uniform-Resource-Locator und ist eine Internetadresse wie z. B. www.task-force.ch.
Warenkorbsystem	In einem Online-Shop kann der Kunde einzelne Artikel auswählen und mit einem Klick in eine Kaufliste eintragen. Diese Liste wird oft Warenkorb oder Einkaufswagen genannt. Der Surfer kann jederzeit den Inhalt des Warenkorbs einsehen, den Gesamtpreis begutachten und am Ende mit einem Mausklick alle Produkte bestellen.
Web 2.0	Oberbegriff für eine neue Generation von Internetangeboten, die nicht zentral erstellt werden, sondern dezentral von den Nutzern selbst - etwa in Form von sozialen Plattformen. Web 2.0 ist also keine Technologie, sondern eine Haltung.
Webmaster	Der Webmaster ist verantwortlich für die technische Funktionalität (und oftmals auch für den Inhalt) eines Internet-Auftritts.
Webseite	Einzelne Seite auf einem Internetauftritt.
Website	Alle Seiten eines Internetauftritts. Wird von Laien fälschlicherweise auch Homepage genannt (Site, Internetauftritt).
WWW	Das World Wide Web ist ein Teil des Internets, wo Besucher Internetseiten besuchen können.

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

Walser Organisation

Lebau 1084

CH - 9428 Walzenhausen

Tel. ++41 / 71 / 890 01 90

info@task-force.ch

<http://www.task-force.ch>

Die Task-Force hilft ihren Kunden den Internetauftritt mit den darin enthaltenen Produkten und Dienstleistungen mit Website-Promotion-Massnahmen besser zu vermarkten. Sie analysiert Websites auf ihre Benutzerfreundlichkeit in technischer und marketing-mässiger Hinsicht.

- Website-Analyse
- Website-Optimierung
- Website-Pflege
- Website-Beratung
- Website-Promotion

Stand: 04.04.2011

Diese Checkliste ist Freeware. Sie können die Datei unentgeltlich Ihren Freunden und Bekannten weitergeben, es auf Ihrer Webseite zum kostenlosen Download anbieten, es als Bonus zu Ihren Produkten anbieten, auf anderen Datenträgern veröffentlichen, etc.

Voraussetzung für die Weitergabe ist, dass immer nur die unveränderte Originaldatei weitergegeben wird und der Inhalt in keiner Weise verändert wird. Die Weitergabe gegen Entgelt ist ausdrücklich untersagt. Reproduktion, auch auszugsweise, nur unter Verwendung der Quellenangabe <http://www.task-force.ch>

[www.task-force.ch](http://www.task-force.ch)