

Online-Marketing

BERATUNGSBRIEF VON TORSTEN SCHWARZ

AUSGABE 11/2005 – NOVEMBER



www.Online-Marketing-Experts.de

Sonderdruck Beratungsbrief Ausgabe November 2005

Holen Sie sich Ihren eMail-Marketing-Experten ins Haus

Mit dem Beratungsbrief von Dr. Torsten Schwarz

Der innovative Fachinforma- tionsdienst:

- Beratungsbrief für neue Impulse und Tipps
- Online-Wissensdatenbank für aktuelle Recherchen und Problemlösungen

Testen Sie jetzt im
2-Monats-Abo



www.Online-Marketing-Experts.de

Was versteht man unter Website-Optimierung?

Viele Internetauftritte werden von Laien oder Halbprofis erstellt, da geht schon mal was schief. Eine Site-Optimierung durch Spezialisten wirkt hier schnell Wunder, indem die größten Schnitzer korrigiert werden. Im folgenden Beitrag wird gezeigt, was unter Website-Optimierung zu verstehen ist.

Von Walter B. Walser

Primär grobe handwerkliche Schnitzer verbessern

Hier geht es vor allem um die Beseitigung von Anfängerfehlern:

- Die Entfernung von Unterstreichungen bei Texten, die keine Hyperlinks sind. Unterstreichungen sind ein hartnäckiges Relikt aus der Ära der Schreibmaschinen.
- Die Beseitigung von blinkenden Texten und nutzlosen Animationen, die Leser daran hindern, einen Beitrag ungehindert zu lesen.
- Die Komprimierung von Grafikdateien, die oftmals um mehrere hundert Prozent zu schwer sind.
- Die Korrektur nicht funktionierender Hyperlinks.

Browsertests

Internetneulinge „testen“ ihren Auftritt im weltweiten Netz oftmals ausschließlich mit dem Internet-Explorer und auf einem einzelnen Bildschirm. Das Design ist häufig auf anderen Bildschirmen, Betriebssystemen und Browsern recht unansehnlich.

– Notwendige Maßnahmen

Die Überprüfung der Funktionalität einer Website mit diversen Hard- und Softwarekonfigurationen und Korrektur auf einen gemeinsamen Nenner. Auch die technische Funktionalität muss überprüft werden. Hierhin gehört u.a. die Überprüfung von Formularen.

Streitpunkt Design

Über das Design einer Website kann man sich streiten. Als Grundsatz gilt: Eine Website muss die Informationen appetitlich und übersichtlich darstellen.

– Notwendige Maßnahmen

Bei besonders schlechtem Design hilft ein professioneller Webdesigner weiter. Die Gestaltung muss zur Zielgruppe passen und den Inhalt adäquat unterstützen.

Inhalte ergänzen

Viele Websites informieren ihre Besucher viel zu wenig. Andere Sites hingegen beschreiben ihre Firmenhistorie viel zu lang (Frage: Wen interessiert das?), und Produktbeschreibungen sind viel zu langatmig.

– Notwendige Maßnahmen

Ein Redakteur prüft die Texte und bringt sie in eine Form, die Leser wirklich anspricht und auch zum Ausprobieren oder Kaufen der Produkte animiert.

Benutzerfreundlichkeit erhöhen

Vielen Websites mangelt es an der so genannten Usability. So werden teilweise missverständliche Begriffe in der Navigation verwendet, Produkte sind unauffindbar und die Seiten sind sehr umständlich untereinander verlinkt.

– Notwendige Maßnahmen

Oftmals helfen hier bereits kleinere Änderungen, um das Web übersichtlicher zu gestalten und dem Anwender ein Erfolgserlebnis zu gönnen.

Suchmaschinenverträglichkeit

Damit man im Internet gefunden wird, muss der Internetauftritt suchmaschinenaffin aufgebaut sein. Oftmals sind auf einer Site nicht einmal die wichtigsten Schlüsselwörter verfügbar. So darf man sich nicht wundern, wenn man nicht gefunden wird.

– Notwendige Maßnahmen

Je nach Auftritt sind hier Verbesserungsmaßnahmen erforderlich. Zuerst muss die Zielgruppe der Site bekannt sein. Anschließend werden die notwendigen Suchbegriffe erarbeitet und strategisch in die Site integriert.

Psychologische Faktoren überarbeiten

Die technisch aufwändigste und schönste Website wird keine Verkäufe generieren, wenn der potenzielle Kunde kein Vertrauen in den Anbieter aufbringt.

– Notwendige Maßnahmen

Es müssen vertrauensfördernde Maßnahmen integriert werden wie z.B. komplettes Impressum, schriftliche Garantien und andere vertrauensfördernde Faktoren.

Juristische Aspekte überprüfen

Entspricht eine Website der aktuellen Rechtslage? Sind die allgemeinen Geschäftsbedingungen legal?

– Notwendige Maßnahmen

Hier ist die Überprüfung durch einen fähigen Rechtsanwalt mit Online-Erfahrung unerlässlich.

Online-Marketing-Strategie aufbauen

Oftmals wurde zwar viel Geld in den Internetauftritt investiert, in die Vermarktung der Website wurden aber keine Bemühungen aufgewendet. Sprich: Der Internetauftritt ist zwar gut, die Site kennt aber kaum jemand.

– Notwendige Maßnahmen

Hier hilft eine geeignete Strategie der Website-Bekanntheit auf die Sprünge. Aufgrund eines Marketingplanes wird das weitere Vorgehen festgelegt, durchgeführt und die Ergebnisse laufend optimiert und verbessert.



Zum Autor: Walter B. Walser

ist seit 1984 in der Informatikbranche und seit 1987 als Ausbilder im PC-Bereich tätig. Seine Kursthemen reichen von den EDV-Grundlagen über MS-DOS und diverse Textverarbeitungen bis hin zu effizienter E-Mail- und Website-Promotion. Seit 1995 erfolgt die Konzentration auf das Internet. Aus der anfänglichen Tätigkeit des Website-Aufbaus entwickelte Walser konstant die Spezialisierung auf das Thema Website-Promotion. Er ist Autor zum Thema Online-Marketing/Website-Promotion sowie Herausgeber des Online-Marketing-Magazins. www.task-force.ch, www.kundennutzen.ch