

Websitebetreiber-Vokabular

Als Betreiber einer Website wird man beim Erstellen und Pflegen des Webauftritts mit einer Fülle von Fachbegriffen überhäuft. In der Folge eine Erklärung über die allerhäufigsten und gebräuchlichsten Begriffe.

Begriff	Erklärung
Above the fold	Dieser Begriff bezeichnet den Teil einer Website, der ohne Scrollen sichtbar ist. Bei der Gestaltung einer Website muss man darauf achten, dass die wichtigen Elemente im sichtbaren Bereich liegen.
Affiliate Marketing	Affiliate Marketing ist ein Vertriebskonzept für das E-Business. Ziel ist es, E-Commerce-Anbietern die Eröffnung neuer Vertriebskanäle über Partner-Websites zu ermöglichen. Linkbasiertes Affiliate Marketing leitet den User mittels Links von der Partnerseite zur Website des E-Commerce-Anbieters. Affiliate Marketing basiert auf dem Grundgedanken einer Partnerschaft mit erfolgsabhängiger Vergütung.
AGB	Die allgemeinen Geschäftsbedingungen trifft man vor allem in Online-Shops an.
Backlink	Backlink steht für „Rücklink“. Damit sind Links gemeint, die auf eine andere oder die eigene Website zurücklinken.
Blog	Blog ist die Kurzform von Weblog. Die Bezeichnung Weblog setzt sich zusammen aus „Web“ und „Log“. Log kommt von Logbuch und meint eine journalartig geführte Aufzeichnung von Ereignissen. Besucher können die Beiträge kommentieren. Leute, die ein Weblog schreiben, nennt man Blogger. Beispiel eines Blogs: www.nutzen.ch
Browser	Jenes Program, mit dem man surft, also z. B. Mozilla Firefox, Internet Explorer, Safari, Google Chrome oder Opera. Damit „braust“ man gewissermassen durch das Web.
Captchas	Programme, die sich unerwünscht automatisiert in Websites einloggen, bereiten vielen Websitebetreibern arge Probleme. Captchas verhindern die Nutzung dieser Programme durch Maschinen und lassen nur Menschen als Nutzer zu. Beispiel: Prüfgrafiken, die eine verfremdete Zeichenfolge anzeigen. Der Anwender muss diese Zeichenfolge eintippen, um ein Formular absenden zu können.
Chat	Software mit der man sich via Tastatur (und/oder auch via Mikrofon und Lautsprecher) mit anderen Anwendern unterhalten kann.
Content Management Systeme (CMS)	Content Management bedeutet in erster Linie Erstellung und Verwaltung von digitalen Inhalten, die über das Internet publiziert werden. CMS nennt man die Software, mit deren Hilfe dies bewerkstelligt werden kann. Andere Bezeichnungen, von den man öfters liest, sind Redaktionssysteme oder Produktionssysteme. Wie in anderen Anwendungsbereichen ist die Software mittlerweile so leicht zu bedienen, dass selbst technisch unbegabte Nutzer, Inhalte jeglicher Form ins Netz stellen können. Genauso einfach ist die Aktualisierung der Inhalte.
Cookie	Keks. Kleine Informationshappen, die von einer Website im Browserverzeichnis angelegt werden. Sie dienen insbesondere dazu, einen Anwender bei einem erneuten Besuch auf einer Website wieder zu erkennen.

www.task-force.ch

Begriff	Erklärung
Domain	Identifiziert eine Website, z. B. www.task-force.ch. Auf dieser Domain werden dann die Inhalte abgelegt.
Double Opt-in	Hier handelt es sich um ein bestätigtes Anmeldeverfahren. Nach der Anmeldung zum Bezug eines Newsletters erhält man eine E-Mail, mit der man die Anmeldung bestätigen muss. Erst damit wird man definitiv in eine Aboliste eingetragen. Synonym: Confirmed Opt-in.
Download	Herunterladen einer Datei vom Internet auf den eigenen Computer.
FAQ	Steht für Frequently Asked Questions und ist eine Liste mit häufig gestellten Fragen und deren Beantwortung. FAQs findet man vor allem auf grösseren Websites. Eventl. legt man sich eine FAQ an, wo sich die eigenen Besucher orientieren können.
Flash	Software, mit der man aufregende Animationen erstellen kann. So genannte Flash-Intros beinhalten oft eine Firmenvorstellung. Das Herunterladen einer Flashshow dauert oft ein Weilchen.
Follow-Up-Autoresponder	Spezieller Autoresponder, der automatisch eine Serie von E-Mails in einem bestimmten Zeitintervall versendet. Follow-Up Autoresponder werden vor allem für Online-Marketing-Aufgaben und Online-Kurse eingesetzt.
Forum	Diskussionsort im Internet. Anwender stellen Fragen und andere helfen so gut wie möglich.
Frame	Mit einem Frame (Rahmen) können mehrere Internet-Seiten auf dem Bildschirm angezeigt werden. Ggf. lassen sich die einzelnen Seiten dann auch einzeln scrollen (bewegen). Frames gelten in-zwischen als out.
Freebies	Geschenke, Gratis-Angebote, die Surfer auf eine Website locken. Freebies sind digitale Geschenke wie ein eBook, ein PDF-Report, Grafiken, Sounddateien, Filme oder Online-Kurse.
FTP	Steht für File Transfer Protocol und ist ein standardisiertes Protokoll mit dem Dateien auf den Web-Server geladen resp. heruntergeladen werden.
Google+	Social-Media-Community im Internet, wo man sich mit anderen Teilnehmern vernetzen und Informationen austauschen kann.
Google Adsense	Google Adwords ist ein Partnerprogramm. Bei diesem Programm werden die Google Adwords-Inserate bei vielen Websites eingeblen-det. Die Websitebetreiber generieren damit eine Einnahme.
Google Adwords	Adwords sind die kleinen Inserate, die bei der Suchmaschine Google rechts aussen zu sehen sind. Mithilfe von Google Adwords erreicht man Nutzer, die aktiv nach Produkten und Dienstleistungen suchen. Das bedeutet, dass man Kunden und Besucher der gewünschten Zielgruppe erreicht. Die Cost-per-Klick-Preisfestsetzung bedeutet, dass der Werbetreibende nur bezahlt, wenn Nutzer auf die jeweilige Anzeige klicken. So lassen sich die Kosten leicht kontrollieren.

Begriff	Erklärung
Google Analytics	Web-Analytics (Synonyme: Traffic-Analyse, Web-Controlling, Web-analyse, Clickstream-Analyse) umfasst das Sammeln und Analysieren einer Website-Nutzung und des Benutzer-Verhaltens. Typischerweise wird untersucht, woher die Besucher kommen, welche Website-Bereiche sie aufsuchen oder wie oft welche Seiten angesehen werden. Die analysierten Informationen sollen dem Web-Verantwortlichen helfen, die Effektivität vom Internetauftritt zu verstehen und die Website im Hinblick einer Zielerreichung (z. B. Häufigkeit von Besuchen, Vermehrung von Seitenaufrufen, Bestellungen, Newsletter-Abonnements) zu optimieren. Mit Web-Analytics werden generelle und anonyme Nutzerinformationen untersucht und keine persönlichen oder benutzerindividuellen Aussagen gemacht. Google Analytics ist eine kostenlose Analysesoftware von Google.
Homepage	Wird von Laien oft als Begriff für einen Internetauftritt verwendet. Die Homepage ist jedoch nur die erste Seite eines Webauftritts, die Startseite gewissermassen, analog der Frontseite einer Zeitschrift.
Hosting	Gemietete Festplattenkapazität bei einem Hosting-Provider. Synonyme: Servermiete, Webspace.
HTML	Abkürzung für Hyper Text Markup Language. Enthält Formatierungsanweisungen für die klassischen Internetseiten. HTML ist keine Programmiersprache, sondern lediglich eine Seitenbeschreibungssprache.
Impressum	Im Impressum stehen Informationen über die Betreiber eines Internetauftritts.
Keywords	Synonyme: Schlüsselwörter, Suchbegriffe. Die richtigen Keywords müssen auf einer Domain vorhanden sein, damit Besucher den Webauftritt mit Hilfe der Suchmaschinen auch finden können.
Landeseite (Landingpage)	Jede Werbemassnahme im Internet muss mit einem Hyperlink enden. Der Link eines Inserates soll nicht etwa auf die Homepage, sondern auf eine speziell eingerichtete Landeseite verlinken. Das Inserat soll den Leser lediglich neugierig machen. Der eigentliche Verkauf findet ausschliesslich auf der Website statt. Der Text des Inserates muss mit dem Inhalt der Landeseite unbedingt übereinstimmen, der Übergang sollte inhaltlich nahtlos fortgeführt werden.
Login	Das Login ist eine Benutzererkennung, die man in Passwortbereichen braucht. Zum Login gehört auch ein dazugehöriges Passwort.
Netikette	Zusammensetzung aus Net und Etikette. Ein Netz-Knigge für angemessenes und anständiges menschliches Verhalten im Internet.
Newbie	Dieser Begriff kennzeichnet einen Internetneuling.
Newsletter	Newsletter sind periodisch versendete E-Mails an eine mehr oder weniger gleichbleibende Gruppe von Adressaten. Sie beinhalten meist kurze Meldungen, z. B. Unternehmens- oder Produktnachrichten zu bestimmten Themen. Per Link gelangt der Empfänger ggf. zu ausführlichen Berichten oder Angeboten auf Webseiten.
Paypal	Mit Papypal kann man lediglich mit Hilfe der E-Mailadresse und eines Passwortes Zahlungen übermitteln oder empfangen.
PDF	Die Abkürzung PDF steht für „Portable Document Format“ und ist ein häufig anzutreffendes Dateiformat. Zum Betrachten dieser Dateien braucht man einen Plug-In (Adobe Acrobat Reader).
PHP	Häufig anzutreffende Programmiersprache im Web.

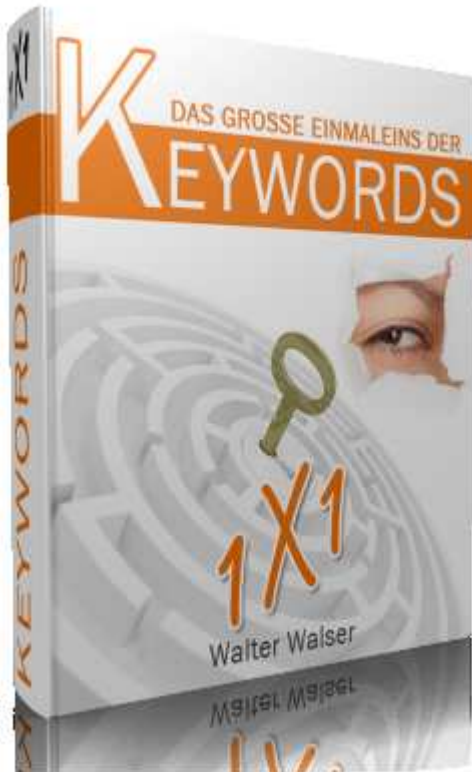
Begriff	Erklärung
Portal	Eine virtuelle Plattform für ein bestimmtes Thema oder Branche. Hier treffen sich Menschen mit gemeinsamen Interessen.
Posten	Einen Beitrag in einem Diskussionsforum leisten resp. einen Beitrag in einer Mailing-Liste oder einem Blog schreiben.
Plug-In	Zusatzprogramm z. B. im Browser oder einem Blog, um zusätzliche Fähigkeiten zu erwerben.
Splittest	Beim Splittesten werden den Websitebesuchern zwei Varianten einer (Verkaufs)-Seite gezeigt. Nach frühestens 100 Besuchern dieses Angebots erfährt man durch die Software, welche Variante am erfolgreichsten war, resp. welche Variante der Verkaufsseite mehr verkauft hat.
Squeeze-Page	Eine spezielle Seite auf einem Webauftritt, die den Besucher dazu bewegen soll, seine E-Mailadresse zu hinterlassen. Dabei geht es meistens um das Abonnieren eines Newsletters. Der Name kommt daher, dass ein gewisser Druck auf den Besucher ausgeübt wird (to squeeze = pressen oder quetschen). Der Besucher wird erst auf die gewünschte Seite gelassen, wenn er seine E-Mailadresse erfasst hat.
RSS	Steht für Really Simple Syndication. RSS erlaubt Internetanwendern mit einem geeigneten Leseprogramm, Inhalte aus dem Internet automatisch abzurufen. RSS ist ein standardisiertes Datei-Format zur einfachen Weitergabe von Web-Inhalten. Diese Datei enthält eine Auflistung der Inhalte; entweder nur ein Auszug des Inhaltes mit einem Link zum Beitrag oder den gesamten Beitrag.
Sitemap	Inhaltsverzeichnis eines Internetauftritts. Zeigt mehr oder weniger auf einen Blick die Struktur einer ganzen Website an.
Skip Intro	Einige Websites haben auf der Startseite eine Animation, welche mit der Software Flash gemacht wurde. Falls man diese Animation schon mal gesehen hat, resp. nicht mehr sehen will, kann man mit einem Klick auf „Skip Intro“ diese Animation einfach überspringen.
Skype	Software mit der man über das Internet telefonieren kann. Per Skype kann man mittels einer Webkamera auch den Gesprächspartner sehen. Eine Skype-Schaltfläche kann direkt in einen Internetauftritt eingebunden werden.
Suchkatalog	Ermöglicht die Suche nach Informationen im Internet anhand von Themenrubriken.
Suchmaschine	Ermöglicht die Suche nach Informationen im Internet anhand von Stichwörtern. Beispiele: www.google.ch oder www.bing.ch .
Suchmaschinenoptimierung (SEO)	Unter SEO versteht man alle Anstrengungen zur Verbesserung der Platzierung einer Website in Suchmaschinen. Für die SEO werden verschiedenste Massnahmen durchgeführt. SEO-Massnahmen werden langfristig konzipiert und sind eine erfolgreiche Strategie, sofern ausschliesslich mit sauberen Methoden gearbeitet wird. Bei unsauberen Arbeitsmethoden riskiert man, dass die eigene Website aus dem Index der Suchmaschinen entfernt wird. SEO wird in zwei Massnahmen aufgeteilt: Die On-Page- sowie die Off-Page-Optimierung. Die On-Page-Optimierung umfasst alle Massnahmen, die direkt auf dem eigenen Internetauftritt durchgeführt werden. Bei der Off-Page-Optimierung geht es vor allem darum Links zur eigenen Webpräsenz zu organisieren (Link- resp. Domainpopularität).

Begriff	Erklärung
Tagging	Dateien aber auch Datensätze in Datenbanken werden mit Schlagwortbegriffen versehen, nach denen später gesucht werden kann. (Verschlagworten)
Thread	Zusammenghöriger Diskussionsfaden innerhalb eines Forums oder einer Newsgroup.
Twitter	Mitteilungsdienst, mit dem man Mitteilungen von bis zu 140 Zeichen versenden kann. Personen, die einem Autor folgen, nennt man Follower. Der Autor kann anderen Autoren folgen resp. deren Mitteilung abonnieren.
URL	Steht für Uniform-Resource-Locator und ist eine Internetadresse wie z. B. www.task-force.ch.
Usability	Website-Usability bezeichnet die Benutzerfreundlichkeit und Ergonomie einer Website. Die Sicherstellung der Usability trägt entscheidend zum Erfolg jeder Online-Präsenz bei.
W3C	Das World Wide Web Consortium (W3C) erstellt Web-Standards. Aufgabe des W3C ist es, dass Web zu seiner vollen Entfaltung zu führen. Dazu werden Technologien entwickelt (Spezifikationen, Richtlinien, Software und Software-Tools), die wiederum ein Forum für Informationen, wirtschaftliche Betätigung, Inspirationen, unabhängige Gedanken und kollektives Verständnis schaffen.
Warenkorbsystem	In einem Online-Shop kann der Kunde einzelne Artikel auswählen und mit einem Klick in eine Kaufliste eintragen. Diese Liste wird oft Warenkorb oder Einkaufswagen genannt. Der Surfer kann jederzeit den Inhalt des Warenkorbs einsehen, den Gesamtpreis begutachten und am Ende mit einem Mausclick alle Produkte bestellen.
Web 2.0	Oberbegriff für eine neue Generation von Internetangeboten, die nicht zentral erstellt werden, sondern dezentral von den Nutzern selbst - etwa in Form von sozialen Plattformen. Web 2.0 ist also keine Technologie, sondern eine Haltung.
Webinare	Webseminare = Webinare. Webinare sind Seminare, die online durchgeführt werden.
Webmaster	Der Webmaster ist verantwortlich für die technische Funktionalität (und oftmals auch für den Inhalt) eines Internet-Auftritts.
Webseite	Einzelne Seite auf einem Internetauftritt.
Website	Alle Seiten eines Internetauftritts. Wird von Laien fälschlicherweise auch Homepage genannt. Synonyme: Site, Internetauftritt, Web-auftritt, Webpräsenz, Internetpräsenz.
Website-Promotion	Alle Massnahmen die dazu dienen einen Internetauftritt bekannt zu machen.
Wordpress	Bekanntes Software, die für Blogs und Content-Management-Systeme verwendet wird.
WWW	Das World Wide Web ist ein Teil des Internets, wo Besucher Internetseiten besuchen können.

Mehr als 600 weitere Fachbegriffe findet man unter <http://www.task-force.ch/fachbegriffe.php>

Die richtigen Keywords finden

www.task-force.ch



Die richtigen Keywords (resp. Suchbegriffe, Schlüsselbegriffe, TAGS) auf Ihrer Internetpräsenz entscheiden, ob Sie von Ihrer Zielgruppe gefunden werden!

Nur wenn Sie vom richtigen Kundensegment gefunden werden, können Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen an den „Mann“ bringen!

Erfahren Sie alles zum Thema Keywords im Standardwerk zur Keywordrecherche! Das eBook vermittelt Ihnen ...

- Wieso sind die richtigen Keywords im Online-Marketing so wichtig?
- Wo benötigt man die Suchbegriffe im Internet-Marketing?
- Wie Sie mit kostenlosen Diensten Ihre Recherchen durchführen
- Woher bekommt man die relevanten Keywords?
- Wie man die Schlüsselwörter clever kombiniert
- Wie man die Keyworddichte für die Website-Promotion misst
- Für Fortgeschrittene: Wie man die Keywords gewichtet und bewertet
- Wie man die Keywords testet
- Wohin nun mit den Keywords?
- Ein Glossar erklärt nochmals alle wichtigen Fachbegriffe
- Grosse Link Übersicht
- Die Sicherheit, die richtigen Keywords gewählt zu haben

Besorgen Sie sich jetzt Ihr Exemplar!

<http://www.keywords-finden.de/angebot.php>

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

Walser Organisation

Rorschacherstrasse 2

CH - 9424 Rheineck

Tel. ++41 / 71 / 890 01 90

info@task-force.ch

<http://www.task-force.ch>

Die Task-Force hilft ihren Kunden den Internetauftritt mit den darin enthaltenen Produkten und Dienstleistungen mit Website-Promotion-Massnahmen besser zu vermarkten. Sie analysiert Websites auf ihre Benutzerfreundlichkeit in technischer und marketing-mässiger Hinsicht.

- Website-Analyse
- Website-Optimierung
- Website-Pflege
- Website-Beratung
- Website-Promotion

Stand: 06.04.2012

Version 1.1

Diese Checkliste ist Freeware. Sie können die Datei unentgeltlich Ihren Freunden und Bekannten weitergeben, es auf Ihrer Webseite zum kostenlosen Download anbieten, es als Bonus zu Ihren Produkten anbieten, auf anderen Datenträgern veröffentlichen, etc.

Voraussetzung für die Weitergabe ist, dass immer nur die unveränderte Originaldatei weitergegeben wird und der Inhalt in keiner Weise verändert wird. Die Weitergabe gegen Entgelt ist ausdrücklich untersagt. Reproduktion, auch auszugsweise, nur unter Verwendung der Quellenangabe <http://www.task-force.ch>

www.task-force.ch